



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

Alcantara Family Foundation

ÍNDICE

1. ORGANIZACIÓN	3
● Presentación	
● Objetivos	
● Estructura	
2. RECURSOS HUMANOS	5
3. CONJUNTO DE ACTIVIDADES	6
● Alcantara Team AECV – APC Raval	
● Alcantara Team Vigo	
● Clip Club TV	
● BACstation	
4. INFORMACIÓN ECONÓMICA	14
5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	17
● La Fundación en los medios de comunicación	
● Canales propios de comunicación	

1. ORGANIZACIÓN

Presentación

“ **La Alcantara Family Foundation es nuestro legado social como familia**

Familia Alcantara

Tras varios años colaborando de forma individual y personal con distintas iniciativas sociales, Thiago Alcantara, Júlia Vigas, Rafael Alcantara, Iomar Do Nascimento y Valeria Alcantara decidieron unir esfuerzos e iniciar un camino conjunto de acción social mediante la creación de su fundación familiar. Así, el **18 de octubre de 2018** se llevó a cabo la **constitución de la Alcantara Family Foundation**, el legado social de la familia Alcantara.

La pasión, la intensidad y el compromiso vital de la familia Alcantara con el deporte son sólo una parte de la conexión que, con los años, ha llevado a Rafael, Valeria, Iomar, Júlia y Thiago a jugar en equipo a favor de los valores del deporte y de su trascendencia social.

Así, la Fundación nació con el objetivo de promover el acceso a la educación, a una alimentación básica y hábitos de vida saludables, así como a los valores específicos del deporte entre niños, niñas y jóvenes en riesgo de exclusión social o con dificultades para completar su desarrollo personal y social.

Si bien la Fundación inició su andadura en el año 2019, 2020 ha sido su primer año completo de actuación. Un año marcado por la pandemia mundial provocada por el Covid-19 que, inevitablemente, ha afectado a la actividad de la Fundación y también ha influido en las acciones llevadas a cabo.

Objetivos

La sociedad actual está repleta de contrastes y desequilibrios que generan desigualdades entre las distintas personas que forman parte de ella. La condición socioeconómica de las personas está ligada a una amplia gama de repercusiones en la vida futura de estas: desde su capacidad cognitiva y logros académicos, hasta las oportunidades laborales de futuro y la salud física y mental. Identificar y actuar sobre las condiciones socioeconómicas que vive la infancia es esencial para poder influir positivamente en sus oportunidades de presente y futuro.

Por este motivo, los objetivos de la Fundación son:

- **Facilitar el acceso a la educación**, reduciendo el absentismo escolar en la edad temprana y contribuyendo a la reducción del fracaso escolar.
- **Acompañar durante la etapa de crecimiento** para fomentar hábitos de vida saludables y favorecer el acceso a una alimentación de calidad.
- **Posibilitar la igualdad de oportunidades futuras** independientemente de la condición, cultura u origen de cada persona.

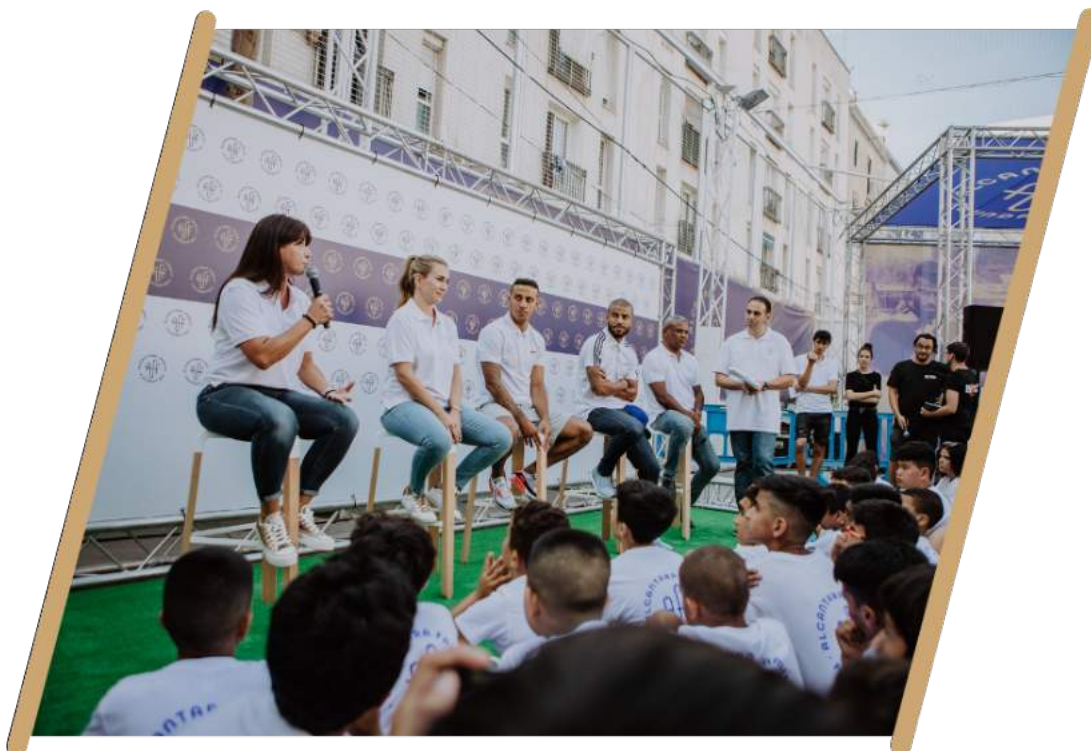
Estructura

La Alcantara Family Foundation es una entidad privada sin ánimo de lucro con sede en Barcelona creada a partir del espíritu social de sus fundadores y del resto del patronato:

- **Júlia Vigas Negra** – Presidenta
- **Rafael Alcantara Do Nascimento** – Patrón fundador y Vicepresidente
- **Valeria Silva de Alcantara** – Secretaria
- **Iomar Do Nascimento** – Tesorero
- **Thiago Alcantara Do Nascimento** – Patrón fundador y Vocal

Todo el patronato tiene una involucración total en las actividades y proyectos llevados a cabo por la entidad, participando activamente en las decisiones ejecutivas importantes que se toman.

La Alcantara Family Foundation, representada por su patronato, combina la pasión y entrega personal con la gestión profesional.



2. RECURSOS HUMANOS

El equipo de la Alcantara Family Foundation ha sido formado por dos equipos colaboradores independientes, sin recursos humanos propios.

Así, todas las responsabilidades de dirección y de gestión de proyectos han recaído sobre una consultora estratégica posicionada en la intersección entre el mundo del deporte y del ámbito social, así como también sobre personas de máxima confianza de la agencia de representación de Thiago y Rafael Alcantara.

3. CONJUNTO DE ACTIVIDADES

La Alcantara Family Foundation ha desarrollado actividad, en el que ha sido el primer año completo de acción de la Fundación, juntamente con entidades sociales y **organizaciones consolidadas y con experiencia contrastada en proyectos alineados con su finalidad fundacional**. Con la intención de actuar con la máxima responsabilidad social, la Fundación ha colaborado con la Associació Esportiva Ciutat Vella, con la Fundación BarcelonActua, con UNICEF y con la Fundación Celta de Vigo.

- **Associació Esportiva Ciutat Vella**

Entidad constituida el 1986 que trabaja en el distrito de Ciutat Vella de Barcelona para la promoción de la cultura del deporte como herramienta educativa y de cohesión social, para construir una sociedad mejor y más justa, dando oportunidades a aquellas personas de manera equitativa según sus necesidades.

- **Fundación BarcelonActua**

Fundación creada en 2011 que trabaja para cubrir necesidades sociales de colectivos de Barcelona en situación de vulnerabilidad, a través de la implicación y la movilización de la ciudadanía. Su visión es crear una sociedad cohesionada, sensible y solidaria, fomentando vínculos relacionales basados en el cuidado, el respeto y el voluntariado.

- **UNICEF**

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) es la agencia de las Organización de las Naciones Unidas (ONU) creada en 1946 y enfocada en promover los derechos y el bienestar de todos los niños, niñas y adolescentes en España y en el mundo.

- **Fundación Celta de Vigo**

Organización sin ánimo de lucro creada el 17 de julio de 1996 por el consejo de administración del Real Club Celta de Vigo. Dedicada al fomento del deporte, entre su misión destaca la investigación y promoción de los valores del deporte.

La colaboración con estas cuatro entidades has permitido la implementación de los primeros dos proyectos solidarios activos de la Alcantara Family Foundation.

Alcantara Team AECV – APC Raval

La Alcantara Family Foundation se ha unido al proyecto socio-educativo de la Escola de Futbol Sala APC Raval **para dotarlo de más recursos y herramientas** y poder así contribuir a que este dé un salto cualitativo. El objetivo final es contribuir a la mejora del proyecto para **potenciar el desarrollo personal y social de los niños, niñas y jóvenes participantes**.

El proyecto de la Escola de Futbol Sala APC Raval surgió en el año 2012 de la propuesta de los educadores sociales APC para la creación de un programa único y global en el barrio del Raval de Barcelona que garantizara un espacio físico y dinamizado por un entrenador-educador en el que poder jugar a fútbol. Así pues, el proyecto nace a partir de una necesidad social no cubierta desde el punto de vista lúdico-deportivo y desde la prevención para un colectivo en situación de riesgo de exclusión.

El proyecto realiza un trabajo socioeducativo con niños, niñas y jóvenes que presentan **indicadores de riesgo social** ya sea en el ámbito familiar, escolar o social. Se trata de una tarea de prevención con el deporte como herramienta vehicular para la transmisión de valores y para la promoción personal y social.

En el proyecto participan **80 niños y niñas de entre 9 y 15 años y 11 jóvenes de entre 16 y 17 años** de diferentes nacionalidades: española, magrebí, paquistaní, filipina, dominicana, siria, argelina y colombiana, entre otras.

Todos los participantes han accedido al proyecto desde la derivación personalizada realizada por los educadores APC Raval y participan en él de forma gratuita.

El proyecto se desarrolla de forma conjunta con la implicación de tres agentes (Associació Esportiva Ciutat Vella, APC Raval y Alcantara Family Foundation) para la consecución de los siguientes objetivos:

- Favorecer experiencias que permitan a pre-adolescentes, adolescentes y jóvenes tener una experiencia positiva del aprendizaje
- Favorecer la socialización y el desarrollo de habilidades sociales básicas de todos los participantes
- Garantizar un espacio físico donde poder jugar a fútbol en buenas condiciones
- Garantizar un espacio seguro en el que los participantes se sientan acompañados y apoyados por referentes
- Detectar situaciones susceptibles de intervención individual o familiar de los participantes
- Detectar y prevenir situaciones de riesgo de exclusión social de los participantes
- Ofrecer a los participantes una educación transversal

La **contribución de la Alcantara Family Foundation** ha aportado al proyecto:

- **Ayuda económica** a la Asociación Esportiva Ciutat Vella para facilitar el óptimo desarrollo del proyecto.
- **Entrega de vestuario y material deportivo** a los participantes y a los equipos para facilitar el óptimo desarrollo del proyecto.

- **Sesiones formativas** dirigidas a los **entrenadores/as** de los distintos equipos:
 - Una sesión formativa en la **metodología de entrenamientos socio-deportivos** basado en las 10 habilidades para la vida de la OMS del “Manual Alcantara”. Una herramienta que ha servido a los entrenadores para ampliar sus conocimientos y mejorar el impacto de los entrenamientos en las habilidades sociales de los jugadores. La sesión, de 2 horas de duración y llevada a cabo por parte de una licenciada en ciencias de la actividad física y del deporte, se impartió a los 9 entrenadores de la Associació Esportiva Ciutat Vella.
 - Dos sesiones formativas dirigida a los a los entrenadores/as de los distintos equipos en **gestión emocional y liderazgo de equipos**. Una formación que ha ampliado los conocimientos y las herramientas de los entrenadores para gestionar de forma positiva situaciones de complejidad emocional que se les presentan en los entrenamientos y partidos con sus equipos. Las sesiones, de 1,5 horas de duración cada una y llevada a cabo por parte de Psicólogo especializado en psicología aplicada a la actividad física, se impartió a los 9 entrenadores de la Associació Esportiva Ciutat Vella.
- **Talleres y actividades educativas** dirigidas a los **jugadores/as** de los distintos equipos:
 - Charla especial a cargo de Carles Folguera, pedagogo y el actual Director de La Masia del Fútbol Club Barcelona, sobre la importancia de los **valores de la constancia y el esfuerzo**. Los jugadores y jugadoras del equipo infantil y pre-infantil pudieron compartir una hora con Carles Folguera en la que, además, pudieron preguntar a Carles sobre la experiencia de Thiago y Ragiñha en La Masia.
 - Taller teórico-práctico de 1h de duración por sesión impartido por una nutricionista/dietista sobre **alimentación saludable** a los participantes de los equipos infantil y pre-infantiles con el objetivo de transmitir la importancia de una alimentación saludable y la reducción del consumo de azúcar.
 - Charla especial a cargo de Jacinto Elá, exfutbolista y escritor, a los equipos alevín, infantil, pre-infantil y cadete sobre la importancia del **trabajo en equipo y del valor del compañerismo**.
 - Actividad práctica para la concienciación de todos los equipos (de alevines a juveniles) de la importancia del **calentamiento y la preparación física** antes de la competición a cargo del entrenador personal Sergi Pujol.
 - **Visita al museo del Camp Nou**. Esta experiencia permitió a 15 chicos del proyecto reforzar su autoestima al sentirse como un jugador profesional.
 - **Asistencia al Apolo Gaming Show** por parte de 10 chicos del proyecto que les permitió vivir la emoción del deporte desde otro punto de vista.
- **Celebraciones de efemérides** como el Día de la Justicia Social, el Día de la nutrición, la Semana del Deporte y la Semana de la Educación con actividades especiales enmarcadas en los entrenamientos semanales de los equipos que refuerzan los valores de la fundación y del proyecto.
- **Entrega de meriendas saludables** (1 pieza de fruta) a todos los participantes cada día de entrenamiento (de septiembre a diciembre) gracias al acuerdo de colaboración establecido con Veritas.
- Entrega del **Juego del Alcantara Team**. Un divertido juego de mesa para todas las edades con el que todos los participantes han podido seguir aprendiendo los valores positivos del deporte y la importancia de una buena alimentación.

- Participación en la **fiesta de Navidad** con la entrega de un regalo especial de parte del patronato de la Fundación. El regalo, una fotografía dedicada y firmada por el patronato, refuerza el sentimiento de pertenencia y acompañamiento.
- **Videollamadas con el patronato de la Fundación** para animar a los participantes a seguir los valores del proyecto y hacer bandera de estos no solo en el campo sino también en su vida cotidiana. El contacto con el patronato aporta una dimensión adicional al proyecto, consiguiendo una mayor motivación entre los participantes y un sentimiento de pertenencia y acompañamiento que impulsa su confianza.



Alcantara Team Vigo

La Alcantara Family Foundation amplía su proyecto Alcantara Team con la incorporación del CEIP Ramón y Cajal de Vigo y con la colaboración de la Fundación Celta de Vigo.

El proyecto pretende implementar un trabajo socioeducativo con niños, niñas y jóvenes del CEIP, una escuela con un amplio número de alumnos en situación de vulnerabilidad social.

En el proyecto participan **40 niños y niñas de entre 9 y 15 años** de diferentes nacionalidades.

El proyecto se desarrolla para la consecución de los siguientes objetivos:

- Favorecer experiencias que permitan a pre-adolescentes, adolescentes y jóvenes tener una experiencia positiva del aprendizaje
- Favorecer la socialización y el desarrollo de habilidades sociales básicas de todos los participantes
- Garantizar un espacio físico donde poder jugar a fútbol en buenas condiciones
- Garantizar un espacio seguro en el que los participantes se sientan acompañados y apoyados por referentes
- Ofrecer a los participantes una educación transversal

La **contribución de la Alcantara Family Foundation** ha aportado al proyecto:

- **Entrega de vestuario y material deportivo** a los participantes y a los equipos para facilitar el óptimo desarrollo del proyecto.
- Entrega del **Juego del Alcantara Team**. Un divertido juego de mesa para todas las edades con el que todos los participantes han podido seguir aprendiendo los valores positivos del deporte y la importancia de una buena alimentación.
- Participación en la **fiesta de inauguración del proyecto** con la presencia de Rafinha Alcantara y Valeria Alcantara.
- **Videollamadas con el patronato de la Fundación** para animar a los participantes a seguir los valores del proyecto y hacer bandera de estos no solo en el campo sino también en su vida cotidiana. El contacto con el patronato aporta una dimensión adicional al proyecto, consiguiendo una mayor motivación entre los participantes y un sentimiento de pertenencia y acompañamiento que impulsa su confianza.



Clip Club TV

La pandemia mundial del Covid-19 vivida en 2020 ha propiciado que administraciones, entidades y organizaciones sin ánimo de lucro unieran fuerzas para paliar las consecuencias sociales provocadas por la crisis.

La Alcantara Family Foundation, ha querido aportar su grano de arena en la protección de los derechos y el bienestar de la infancia frente a la pandemia de Covid-19. Así, junto con UNICEF, la Fundación llevo a cabo el proyecto Clip Club TV, un programa diario en YouTube con el objetivo de compartir actividades, reflexiones e iniciativas durante el tiempo de confinamiento.

Clip Club TV es un nuevo canal de Youtube hecho por y para los niños, niñas y adolescentes con el acompañamiento de la Alcantara Family Foundation y de sus co-fundadores Thiago y Rafinha Alcantara y muchos amigos más.

Jugar y expresarse es un derecho que tienen todos los chicos y chicas y que se ha visto afectado por el confinamiento estricto derivado de la crisis sanitaria. Por este motivo, UNICEF y la Alcantara Family Foundation hemos creado este programa como una ventana al mundo y un canal de participación y expresión al servicio de los niños y niñas.

Clip Club TV se ha creado como una iniciativa que brinde herramientas a los más pequeños para entender y asimilar la compleja situación que les ha tocado vivenciar. Que les ayude a sentir que son parte de un esfuerzo colectivo.

Los programas de Clip Club TV se han estrenado cada viernes de confinamiento a las 19h en el canal de Youtube de la iniciativa y también se han emitido en Clan TVE. Cada programa ha contado con la participación de niños, niñas y adolescentes y de Thiago y de Rafinha desde sus casas. Los co-fundadores de la Alcantara Family Foundation presentaban actividades y juegos que los niños y niñas podían hacer también en sus casas. Asimismo, se ha contado también con la participación de amigos especiales que han querido sumarse a la iniciativa: Ricky Rubio, Ona Carbonell, Sergio Busquets, etc.



La situación de emergencia social derivada de la crisis sanitaria del Covid-19 ha provocado que, en julio del 2020, la Fundación BarcelonActua iniciara un nuevo proyecto de acogida e integración en la ciudad de Barcelona.

El objetivo inicial era crear un dispositivo para dar **acogida y acompañamiento a 40 jóvenes migrantes que se encontraban en situación de calle** durante el tiempo de pandemia. La saturación y el colapso de los dispositivos municipales de acogida abocó a muchísimos jóvenes no acompañados y sin apoyo en la ciudad a tener que malvivir en la calle.

El proyecto BACstation ha dado acogida a 40 jóvenes migrantes (solicitantes de asilo, en proceso de arraigo, ex-menores tutelados, etc.) en situación de calle en un Hostel de la ciudad (Hostel Jam). Los jóvenes llegan al proyecto procedentes de los Servicios de Detección e Intervención de Menores Extranjeros no Acompañados del Ayuntamiento de Barcelona (SDI), de centros de menores, de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CREAR) o de albergues municipales.

El objetivo específico del proyecto es **incrementar el nivel de integración de estos jóvenes, proporcionándoles oportunidades de crecimiento y de inserción laboral** para que finalmente puedan disfrutar de una vida digna e independiente. Así pues, el proyecto no sólo cubre las necesidades básicas de los jóvenes (hogar, alimentación y ropa) sino que también les ofrece:

- Acceso a formación lingüística de la lengua catalana y castellana
- Acceso a programas de formación e inserción (PFI)
- Asesoramiento en el proceso administrativo y legal para la regularización de su estancia
- Acompañamiento con un seguimiento psicológico y emocional individual
- Acceso a actividades de voluntariado con otras entidades sociales
- Participación en actividades de ocio y lúdico
- Acceso a una red de contactos de ciudadanos de Barcelona que, como voluntarios del proyecto, los acercan a la ciudad y en su realidad social

La Alcantara Family Foundation ha colaborado con el proyecto BACstation contribuyendo a ampliar la ayuda que la entidad impulsora estaba ofreciendo hasta el momento. Así, la contribución de la Fundación se ha traducido en:

- **Entrega de ropa** variada a los beneficiarios del programa para cubrir sus necesidades más básicas. Junto con Barcelona Experience Soccer Training, la Alcantara Family Foundation promovió una campaña de recogida de ropa para cubrir esta necesidad básica de los participantes del proyecto.
- **Entrega de 200kg de fruta congelada** para cubrir las necesidades de alimentos del proyecto gracias a la colaboración de Nice Tech.
- **Celebraciones de actividades especiales** como la Semana del Deporte con actividades deportivas organizadas y gestionadas por la fundación (entrenamientos y partidos) y el Día del inmigrante con una actividades lúdico-deportiva celebrada en el campo Nou Sardenya del C.E.Europa.

- Participación en la **fiesta de Navidad** con la entrega de un regalo especial de parte del patronato de la Fundación. El regalo, una camiseta dedicada y firmada por el patronato, refuerza el sentimiento de pertenencia y acompañamiento.
- **Visitas presenciales y videollamadas con el patronato de la Fundación** para animar a los jóvenes a esforzarse en su camino hacia la inclusión social y darles un apoyo emocional adicional sumamente necesario para estos chicos en situación de vulnerabilidad, lejos de su origen y sin acompañantes. El contacto con el patronato aporta una dimensión adicional al proyecto, consiguiendo una mayor motivación entre los participantes y un sentimiento de pertenencia y acompañamiento que impulsa su confianza.



4. INFORMACIÓN ECONÓMICA

Anexo I Identificación de rentas exentas y no exentas

Art.ley49/2002	Rentas exentas	Ingresos 2020	%	Gastos	Rtado.Exento
Art. 6.1a,b,c.	Subvenciones, donaciones, convenios de colaboración ,patrocionios	120.105,00	98,85%	89.569,34	
Art. 7.12	Otros ingresos.Escasa relevancia	1.393,71	1,15%	0,00	
	Total	121.498,71	100,00%	89.569,34	31.929,37

Rentas NO exentas	Ingresos 2020	%	Gastos	Rtado. No exento
	0,00	0,00%	0,00	
Total	0,00	0,00%	0,00	0,00

				Rtado. Global
TOTAL INGRESOS 2020	121.498,71	100,00%	89.569,34	31.929,37

Anexo II Clasificación de gastos por actividades

Art.ley49/2002	Rentas exentas	Personal	Gastos directos	Gastos generales	Serv.Ext.	Amort.	Otros	Total gastos	Rtado. Exento
Art. 6.1a,b,c.	Subvenciones, donaciones, convenios de colaboración ,patrocin	0,00	0,00	12.842,26	76.015,42	0,00	711,66	89.569,34	
Art. 7.12	Otros ingresos.Escasa relevancia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Total	0,00	0,00	12.842,26	76.015,42	0,00	711,66	89.569,34	31.929,37

Rentas NO exentas	Personal	Gastos directos	Gastos generales	Serv.Ext.	Amort.	Otros	Total gastos	Rtado. No Exento
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

								Rtado. Global
TOTAL GASTOS 2020	0,00	0,00	12.842,26	76.015,42	0,00	711,66	89.569,34	31.929,37

5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

La Fundación en los medios de comunicación

El trabajo desarrollado por la Fundación ha sido recogido por distintos medios de comunicación, tanto en prensa, televisión e internet. Recibiendo especial atención la colaboración de la Fundación y de su patronato con UNICEF para el desarrollo del programa de televisión Clip Club TV.



Canales propios de comunicación

Como parte de las actividades para la consecución de los fines fundacionales, la Alcantara Family Foundation ha desarrollado y mantenido a lo largo de 2020 canales propios de comunicación que le permitan difundir las finalidades y actividades de la fundación y compartir mensajes de sensibilización.

Así pues, por un lado, la Fundación ha mantenido activos sus **perfiles sociales en las redes** Instagram, Facebook, Twitter y Youtube. Canales a través de los que la entidad ha compartido información sobre la misma, iniciativas vinculadas con su actividad y/o relacionadas con su finalidad.

Por otro lado, la Fundación ha lanzado su **nuevo website** www.alcantarafoundation.com. Una nueva versión en la que se muestra la misión, los proyectos y actividades que se están llevando a cabo para la consecución de la finalidad fundacional de la Alcantara Family Foundation.

